

**DAMPAK KEBERADAAN INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP
KELANGSUNGAN USAHA RITEL DI SEKITARNYA**

Studi pada: Toko Tradisional di sekitar Indomaret dan Alfamart Desa Junrejo
Kota Batu



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang

Disusun Oleh:

Burhana Rizky Pratama

201310160311213

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

SKRIPSI

DAMPAK KEBERADAAN INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA RITEL TRADISIONAL DISEKITARNYA (Studi pada Toko Tradisional disekitar Indomaret dan Alfamart Desa Junrejo Kota Batu)

Oleh :

Burhana Rizky Pratama
201310160311213

Diterima dan disetujui
pada tanggal 29 Maret 2018

Pembimbing I,

Drs. Sri Joko, M.M.

Pembimbing II,

Drs. M. Jihadi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

DAMPAK KEBERADAAN INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA RITEL TRADISIONAL DISEKITARNYA (Studi pada Toko Tradisional disekitar Indomaret dan Alfamart Desa Junrejo Kota Batu)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Burhana Rizky Pratama

NIM : 201310160311213

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 29 Maret 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Nurul Asfiah, M.M.

Penguji II : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Penguji III : Drs. M. Jihadi, M.Si.

Penguji IV : Drs. Sri Joko, M.M.

1.....
2.....
3.....
4.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idan Luthroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Burhana Rizky Pratama**
NIM : 201310160311213
Program Studi : Manajemen
Surel : brizkyp@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisms*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai rumusan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 18 Maret 2018
Yang Membuat Pernyataan,



Burhana Rizky Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Indomaret dan Alfamart terhadap Kelangsungan usaha ritel disekitarnya (Studi kasus pada: toko-toko tradisional disekitar Indomaret dan Alfamart Desa Junrejo Kota Batu)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata S1 Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak hambatan, namun berkat doa, bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Idah Zuhroh, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Dr. Marsudi, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Sri Joko, Drs. MM. selaku lektor kepala dan juga dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. M. Jihadi, Drs., M.Si. selaku lektor dan juga dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Nurul Asfi, Dra., M.M. selaku lektor kepala dan juga dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Baroya Mila Shanti. Dra., M.M. selaku lektor kepala dan juga dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan serta saran yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Titik Ambarwati, Dra., MM. selaku dosen wali yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama menjalani studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Segenap staf administrasi dan staf perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang, atas bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk orang tuaku: Surya Hadi dan Siti Munawaroh atas kasih sayang, doa, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman manajemen angkatan 2013 yang telah banyak memberikan semangat selama berada di kampus tercinta.
12. Para ibu-ibu dan bapak-bapak pemilik ritel tradisional yang berada di Desa Junrejo Kota Batu yang telah memberikan bantuan berupa data dan referensi yang bermanfaat.

Batu, 7 Maret 2018

Penulis

Burhana Rizky Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
A. Landasan Teori	11
1. Lingkungan Perusahaan	11
a. Sumberdaya manusia.....	11
b. Sumber daya perusahaan	11
c. Sumber daya fisik.....	12
Variabel Yang Ada Dalam Lingkungan Kerja	12
a. Lingkungan sosial	13
b. Lingkungan kerja.....	13
Lingkungan Berdasarkan Dekat Dan Jauhnya Lingkungan...	14
a. Lingkungan dekat organisasi	14
b. Lingkungan jauh organisasi	15
2. Lingkungan Eksternal	15
a. Lingkungan Kerja/Industri.....	16
b. Lingkungan Sosial.....	16
Kategori lingkungan eksternal	17
1) Lingkungan terpencil.....	17
2) Lingkungan industri	17
3) Lingkungan operasi	17
Pembagian lingkungan eksternal	17
a. Lingkungan eksternal makro.....	17
1) Ekonomi.....	18
2) Teknologi	18
3) Politik-hukum.....	18
4) Sosial budaya.....	19
5) Dimensi internasional	19

b. Lingkungan eksternal mikro	19
1) Pelanggan	19
2) Pesaing	20
3) Pemasok	20
4) Perwakilan-perwakilan pemerintah	21
5) Lembaga keuangan	21
c. Lingkungan berubah	21
3. Persaingan Usaha.....	23
a. Faktor-Faktor Intensitas Persaingan Usaha.....	23
1) Jumlah pesaing	23
2) Tingkat pertumbuhan industri.....	24
3) Karakteristik produk atau jasa	24
4) Jumlah biaya tetap.....	24
5) Kapasitas.....	25
6) Tingginya penghalang untuk keluar	25
7) Diversitas pesaing	25
b. Komponen Tekanan Persaingan Usaha Dalam Persaingan Usaha Bisnis.....	26
1) Ancaman masuknya pendatang baru	26
2) Tingkat rivalitas diantara pesaing yang ada.....	27
3) Tekanan produk pengganti	28
4) Kekuatan tawar menawar pembeli	28
5) Kekuatan tawar menawar pemasok.....	29
c. Ancaman Masuknya Pesaing Potensial.....	29
d. Dampak Yang Ditimbulkan Dari Adanya Pesaing	30
1) Bargaining leverage.....	30
2) Prince sensitivitas	30
4. Keberlangsungan Usaha.....	31
a. Definisi Keberlangsungan Usaha.....	31
b. Fase Keberlangsungan Usaha.....	32
1) <i>Break event point (bep)</i>	32
2) Earning living wage (upah yang layak).....	33
3) <i>Real profit</i> (keuntungan yang nyata)).....	34
c. Cara perusahaan untuk dapat tetap berlangsung.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Lokasi Penelitian	40
B. Jenis Penelitian.....	40
C. Populasi Dan Sampel.....	40
1. Populasi	40
D. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	41
1. Variabel independen	42
2. Variabel dependen	42
E. Jenis Dan Sumber Data.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44

1. Kuisioner	44
2. Survey	44
G. Teknik Penskalaan Dan Pengukuran Data.....	45
H. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Responden	47
1. Karakteristik responden berdasarkan pemilik toko tradisional	47
2. Karakteristik responden berdasarkan umur	48
3. Karakteristik responden berdasarkan tahun berdiri usaha	49
4. Karakteristik responden berdasarkan jam operasi toko	50
5. Karakteristik responden berdasarkan rata-rata hasil penjualan	51
6. Karakteristik responden berdasarkan pembelian barang dagangan	52
7. Karakteristik responden berdasarkan ongkos angkut pembelian barang dagangan	53
8. Karakteristik responden berdasarkan biaya overhead toko	54
9. Karakteristik responden berdasarkan biaya listrik.....	55
10. Karakteristik responden berdasarkan laba kotor	56
11. Karakteristik responden berdasarkan dividen untuk pemilik	57
B. Analisis Data	57
1. Analisis deskriptif	58
2. Analisis uji beda t-test.....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Penutup	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat permohonan menjadi responden	84
Lampiran 2 Kuesioner penelitian.....	85
Lampiran 3 Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan nama pemilik ritel tradisional	87
Lampiran 4 Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	88
Lampiran 5 Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan tahun berdiri usaha.....	89
Lampiran 6 Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jam operasi toko	90
Lampiran 7 Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan rata-rata hasil penjualan.....	91
Lampiran 8 Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan pembelian barang dagangan.....	92
Lampiran 9 Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan ongkos angkut pembelian barang dagangan.....	93
Lampiran 10 Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan biaya overhead toko.....	94
Lampiran 11 Tabel 4.9 Karakteristik responden berdasarkan biaya listrik toko.....	95
Lampiran 12 Tabel 4.10 Karakteristik responden berdasarkan laba kotor untuk pemilik.....	96
Lampiran 13 Tabel 4.11 Karakteristik responden berdasarkan dividen untuk pemilik.....	97
Lampiran 14 Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif laba sebelum bunga dan pajak.....	98
Lampiran 15 Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif laba sebelum bunga dan pajak.....	99
Lampiran 16 Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif laba sesudah bunga dan pajak.....	100

Lampiran 17	Tabel 4.15 Hasil Analisis Deskriptif laba sebelum dan sesudah bunga dan pajak.....	101
Lampiran 18	Tabel 4.16 Hasil Analisis Deskriptif laba sebelum bunga dan pajak.....	102
Lampiran 19	Tabel 4.17 Hasil Analisis Deskriptif laba setelah bunga dan pajak.....	103
Lampiran 20	Tabel 4.18 Hasil Paried Sample Test laba dalam sebulan Ritel Tradisional Desa Junrejo Kota Batu.....	104
Lampiran 21	Tabel 4.19 Hasil <i>Paried Sample Test</i> laba dalam sebulan Ritel Tradisional Desa Junrejo Kota Batu.....	105
Lampiran22	Diagram4.1Diagram Histogram rata-rata laba sebelum adanya Indomaret dan Alfamart.....	106
Lampiran 23	Diagram 4.2 Diagram Box Plot rata-rata laba sebelum adanya Indomaret dan Alfamart.....	107
Lampiran 24	Diagram 4.3 Diagram Histogram rata-rata laba sesudah adanya Indomaret dan Alfamart.....	108
Lampiran 25	Diagram 4.4 Diagram Box Plot rata-rata laba sesudah adanya Indomaret dan Alfamart.....	109

DAFTAR PUSTAKA

- Beal, 2000; Elenkov, 1997 Mulyadi, *Balanced Scorecard*, Salemba Empat, Universitas Gajah Mada, 2001
- Child, 1997; Lee & Miller, 1996 Mulyadi, *Balanced Scorecard*, Salemba Empat, Universitas Gajah Mada, 2001
- Dermawan, Wibisono. 2005. Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hanafi, Mamduh H dan A Halim 2007;12 l. *Analisis Laporan Keuangan*, edisi 3. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN
- Handoko, T. Hani, 1999:62 Dasar-dasar manajemen produksi dan operasi. Yogyakarta: BPFE
- Hartono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman)* (Vol. 6). Yogyakarta, Indonesia: BPFE-YOGYAKARTA.
- http://www.academia.edu/11270321/Analisis_Manajemen_Strategi_Lingkungan_Internal
- http://www.academia.edu/11270521/Analisis_Manajemen_Strategik_Lingkungan_Internal
- <http://asep-m-ramdan.blogspot.co.id/2008/10/manajemen-strategi.html>
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2003 Manajemen strategi. Yogyakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta, Erlangga.
- Lufti, Ok Laksemana, 2013. Dampak keberadaan indomaret terhadap kondisi sosial ekonomi pedagang pasar tradisional di kelurahan terjun kecamatan medan marelan
- Miner, John B 1998. Kebijakan dan Strategi Manajemen. Jakarta, Erlangga.
- Mulyadi, *Balanced Scorecard*, Salemba Empat, Universitas Gajah Mada, 2001
- Rusno, 2008. Dampak pesatnya mini Market waralaba terhadap usaha kecil (jenis ritel)
- Saddewisasi, Wyati, 2011. Analisis dampak usaha ritel modern terhadap ritel tradisional studi kasus di wilayah Kec. Gunungpati, Mijen, Tambalang, dan Banyumanik
- Sholihin, Ismail 2012. Manajemen Strategik. Jakarta, Erlangga
- Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- _____, 2010. Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta
- _____, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Umar, Husein. 2003. Metode Riset Komunikasi Organisasi, Jakarta, PT Gramedia Utama.
- Usman & Akbar. 2011. Pengantar Statistika. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widayat, 2004. Metode Penelitian Pemasaran. Malang : CV. Cahaya Press
- Williams, Chuck. 2001. Manajemen (Terjemahan). Jakarta, Salemba Empat



DAMPAK KEBERADAAN INDOMARET DAN ALFAMART TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA RITEL DI SEKITARNYA

Studi pada: Toko Tradisional di sekitar Indomaret dan Alfamart
Desa Junrejo Kota Batu

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.usu.ac.id Internet Source	7%
2	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	3%
3	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%
4	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%